

## **USLOVI KORIŠĆENJA U INTERNET PRODAVNICI Fresh & Cool DOO Majur**

Ovim uslovima korišćenja (u daljem tekstu: „Uslovi korišćenja“) se reguliše pravni/ugovorni odnos između privrednog društva:

- Poslovno ime: Fresh &Cool Doo;
- Sedište: Svetog Save 59, Majur
- Odgovorno lice: direktor Slavoljub Obradovic;
- MB: 20895080;
- PIB: 107909429;
- Pretežna delatnost: Trgovina na malo delovima i opremom za motorna vozila;
- Naziv veb stranice: <http://fresh-cool.rs/>;
- Broj telefona: 064/8261-752

**Adresa za prijem elektronske pošte: [sobradovic@fresh-cool.rs](mailto:sobradovic@fresh-cool.rs) ;**

koje je vlasnik i pod čijom je kontrolom Internet prodavnica pod nazivom <http://fresh-cool.rs/> , odnosno Fresh & Cool Doo (u daljem tekstu: „Internet prodavnica“ ili „Prodavac“) i Potrošača, propisani su uslovi korišćenja Internet prodavnice, kao i prava i obaveze Potrošača prema Internet prodavnici i usluga koje Internet prodavnica pruža, a na koje Potrošači pristaju prihvatanjem ovih Uslova korišćenja.

**ZNAČENJE POJEDINIH IZRAZA:**

„Prodavac“ – „Fresh & Cool Doo“, ulica Svetog Save 59, Majur, MB: 20895080, PIB: 107909429

„Internet prodavnica“ – veb stranica pod nazivom Fresh & Cool DOO, koja je u vlasništvu i pod kontrolom privrednog društva „Fresh & Cool Doo“, ulica Svetog Save 59 Majur, MB: 20895080, PIB: 107909429, koje svoju poslovnu delatnost obavlja putem internet prodavnice. Preko Internet prodavnice Prodavac i Potrošač zaključuju ugovor na daljinu, bez njihovog istovremenog prisustva upotrebom sredstava komunikacije na daljinu.

„Proizvodi“ – smrznuti program i ostali proizvodi, a koji se nude putem veb- sajta;

„Potrošač“ – lice koje koristi Uslugu Internet prodavnice, odnosno koje je putem veb-sajta naručilo Proizvode koje nudi Prodavac i koje je u tom cilju stupilo u pravni odnos sa Internet prodavnicom u skladu sa ovim Uslovima korišćenja (u daljem tekstu “Potrošač”);

„Dodaj u korpu“ – dodavanje Proizvoda na listu sa proizvodima koje Potrošač želi da poruči klikom na odgovarajuće polje pod nazivom “Dodaj u korpu”.

„Pregled korpe” – stranica koja sadrži prikaz odabranih Proizvoda, odnosno prikaz naziva, količine i Cene pojedinačnog izabranog Proizvoda, ukupne Cene za sve izabrane Proizvode, kao i polje „Potvrđi”;

“Poništi kupovinu” – polje koje omogućava Potrošaču da obriše sve prethodno izabrane Proizvode sa mogućnošću da se vrati na početnu stranicu Internet prodavnice.

„Potvrđi” – aktivna radnja Potrošača kojom se otvara stranica sa poljima potvrda kupovine;

„Potvrda kupovine” – stranica koja sadrži prikaz odabranih Proizvoda, odnosno prikaz slika, naziva, količine i Cene pojedinačnog Proizvoda, ukupne Cene, kao i polja „Potvrđi”

„Način plaćanja” – polje u obrascu na Internet prodavnici, koje se otvara nakon klika, a koje popunjava Potrošač zainteresovan za korišćenje Usluge,

„Potvrda porudžbine” – obaveštenje od strane Internet prodavnice koje se šalje na adresu e-pošte navedenu prilikom Registracije podataka i slanjem Ponude, a koje se ima smatrati prihvatom Ponude;

„Administrator” – lice koje je nadležno za upravljanje i uređivanje Internet prodavnice i koje je zaduženo za interakciju sa Potrošačima;

„Cena” – iznos naknade za svaki konkretan Proizvod, istaknut na Internet prodavnici pored samog Proizvoda, koji je izražen u dinarima, a koji se Naručiocima naplaćuje pouzećem. Cena može biti različita od cene istaknute na Internet prodavnici isključivo u slučaju predviđene mogućnosti kupovine robe uz posebne cenovne pogodnosti ili uz posebne prodajne podsticaje (akcijska prodaja) pod uslovima koje odredi Prodavac.

„Registracija podataka prilikom poručivanja” – obrazac na Internet prodavnici koji popunjava Potrošač zainteresovan za korišćenje Usluge, a koji se sastoji od imena i prezimena, ulice i kućnog broja, grada, poštanskog broja, telefona, adrese e-pošte, kao i od opcionog unosa naziva kompanije i napomene o narudžbini, a koji podaci se čuvaju i obrađuju u skladu sa Politikom privatnosti koja se može naći na stranici veb-sajta Internet prodavnice na sajtu <http://fresh-cool.rs/>

„Moj nalog” ili “Nalog” – opcija koja omogućava Potrošaču da registruje i kreira svoj nalog na Internet prodavnici, gde Potrošač ostavlja korisničko ime, adresu svoje e-pošte i kreira šifru (lozinku) u skladu sa uputstvima koje određuje Internet prodavnica;

„Prava intelektualne svojine” – prava na žigovima, dizajnu, subjektivna autorska prava i prava srodna autorskim pravima koja su regulisana važećim Zakonom o autorskom i srodnim pravima Republike Srbije, Zakonom o žigovima, kao i drugim važećim propisima Republike Srbije kojim se direktno ili indirektno regulišu pitanja intelektualne svojine;

„Politika privatnosti” – opšti akt Internet prodavnice koji predstavlja sastavni deo ovih Uslova korišćenja, kojim se Potrošači informišu o tome koji lični podaci se prikupljaju od strane Internet prodavnice, svrha i osnov njihove obrade, dužina čuvanja podataka, pouke o pravima Potrošača, procedure u slučaju incidenata, kao i saglasnost Potrošača da Internet prodavnica u svojstvu rukovoca može prikupljati, obrađivati i čuvati njihove lične podatke;

## **1. UVODNE ODREDBE**

Poručivanje robe putem Internet prodavnice je regulisano ovim Uslovima korišćenja. Uslovi korišćenja u internet prodavnici definišu: pravo intelektualne svojine, postupak poručivanja, cene i način plaćanja, način, uslove i rokove isporuke, pravo na reklamaciju, odustanak od ugovora, povraćaj novca, odricanje od odgovornosti, pravila ponašanja potrošača, rešavanje sporova, privatnost i poverljivost podataka, obeštećenje i bezbednost.

Kupovinom proizvoda putem internet prodavnice smatra se da je Potrošač pročitao i prihvatio Uslovi korišćenja u internet prodavnici, koji se smatraju sastavnim delom ugovora na daljin

u.

Potrošač je pravno lice koje ima poslovnu sposobnost .

Za postupanje suprotno ovoj odredbi Prodavac ne snosi nikakvu odgovornost.

Internet prodavnica zadržava pravo izmene Uslova korišćenja, stoga je potrošač dužan da se o Uslovima korišćenja u internet prodavnici obavesti svaki put kada pristupa internet prodavnici. Odgovornost usled nepostupanja Potrošača na ovaj način snosi Potrošač. Ugovor na daljinu koji zaključuju Potrošač i Prodavac je moguće zaključiti isključivo na srpskom jeziku.

## **2. PRAVA INTELEKTUALNE SVOJINE**

Sva prava, uključujući, ali ne ograničavajući se na Prava intelektualne svojine, na kompletnom sadržaju postavljenom od strane Internet prodavnice, kao i izgledu i dizajnu koji se prikazuje na Internet prodavnici pripadaju isključivo Internet prodavnici.

Internet prodavnica ima pravo na isključivo ekonomsko iskorišćavanje navedenih prava.

## **3. POSTUPAK PORUČIVANJA**

Poručivanje putem Internet prodavnice je veoma jednostavno.

Kada pronađete na Internet prodavnici proizvod koji želite da poručite, kliknite na polje „DODAJ U KORPU" nakon čega dobijate uvid u Vašu korpu.

Registracija na Internet prodavnici nije uslov da bi se izvršila kupovina.

Klikom na dugme „POTVRDI KUPOVINU, prikazaće Vam se završni korak gde je potrebno da unesete Vaše podatke.

Prilikom sastavljanja porudžbine, potrebno je da popunite dole nevedene podatke, kako bi Interent prodavnica mogla da realizuje Vašu porudžbinu:

1. Ime i prezime
2. Telefon
3. Mesto
4. Adresa
5. E-mail
6. Način plaćanja
7. Napomena
8. Kontrolni kod

Ime i prezime, telefon i način plaćanja predstavljaju obavezne podatke.

Nakon klika na dugme „Potvrdi“ ste uputili zahtev za kupovinu željenog proizvoda. Upućivanjem zahteva porudžbina se prosleđuje na obradu i proveru dostupnosti proizvoda navedenog u porudžbini.

Ukoliko ste naveli e-mail adresu, dobićete potvrdu sledeće sadržine:

*"Vaša porudžbina je uspešno kreirana i prosleđena službi Internet prodavnice. Nakon utvrđivanja dostupnosti proizvoda, poslaćemo Vam obaveštenje o statusu porudžbine na ovu e-mail adresu."*

Internet prodavnica će nastojati da u najkraćem roku proveri da li je u mogućnosti da Vam obezbedi poručeni proizvod. Ukoliko takva mogućnost postoji, na dan otpreme poručenog proizvoda biće Vam poslat e-mail u kome ćete biti obavešteni da je poručeni proizvod raspoloživ, i u kom periodu možete očekivati isporuku.

Momentom slanja potvrdne e-mail poruke Prodavac prihvata Vašu ponudu za zaključenje ugovora. Ukoliko kupac ne dostavi svoju e-mail adresu Internet prodavnici, Prodavac će prihvat ponude za zaključenje ugovora smatrati momentom slanja sms poruke o isporuci paketa od strane kurirske službe.

Ukoliko iz bilo kog razloga nismo u mogućnosti da Vam obezbedimo poručeni proizvod (ukoliko više nije raspoloživ ili je u pitanju proizvod sa nedostatkom - feleričan model) primićete e-mail u kome Vas obaveštavamo da smo prinuđeni da Vam otkazemo porudžbinu. U tom slučaju ugovor neće biti zaključen.

#### **4. CENE I NAČIN PLAĆANJA**

Prodajna cena robe je naznačena uz svaki proizvod. Cene su izražene u dinarima. Istaknute cene proizvoda ne uključuju iznos troškove isporuke.

Proizvod poručen putem Internet prodavnice se plaća po ceni koja je iskazana na Internet prodavnici u momentu kupovine proizvoda (cene su iskazane sa uračunatim pdv-om).

Ukoliko u momentu otpreme proizvoda dođe do razlike u ceni kupcu ce se obracunati cena koja je važila u momentu poručivanja. Cene se mogu menjati bez prethodnog obaveštenja. Promena cene se neće odnositi na proizvode za koje je upućen zahtev za kupovinu.

Plaćanje kupljenih proizvoda je moguće isključivo gotovinski prilikom preuzimanja robe, u trenutku izvršene dostave Proizvoda. Platne transakcije se mogu izvršiti isključivo u dinarima kao zvaničnoj valuti Republike Srbije (RSD).

Plaćanje pouzećem će se vršiti u skladu sa pravilima servisa za dostavu, koji koristi Internet prodavnica.

## **5. NAČIN, USLOVI I ROKOVI ISPORUKE**

Prodavac je u obavezi da obezbedi isporuku kupljenih proizvoda. Isporuka proizvoda poručenih proizvoda vrši se isključivo na teritoriji Republike Srbije.

Isporuka proizvoda će se obavljati vozilima Prodavca.

Rok za isporuku je 1-5 radnih dana od dana potvrde dostupnosti proizvoda, a isti zavisi od vremena poručivana. Radno vreme Internet prodavnice je od 00-24h, svakog radnog dana.

Na sva pitanja koja se tiču isporuke, a koja nisu definisana ovim članom Uslova korišćenja, primenjivaće se važeći propisi Republike Srbije koji regulišu trgovinu, kao i pravila predviđena od strane kurirske službe, ukoliko se Proizvod dostavlja na taj način.

## **6. PRAVO NA REKLAMACIJU**

Prodavac je dužan da isporuči robu koja je saobrazna ugovoru.

Pretpostavlja se da je isporučena roba saobrazna ugovoru:

1) ako odgovara opisu koji je dao prodavac i ako ima svojstva robe koju je prodavac pokazao potrošaču kao uzorak ili model;

- 2) ako ima svojstva potrebna za naročitu upotrebu za koju je potrošač nabavlja, a koja je bila poznata prodavcu ili mu je morala biti poznata u vreme zaključenja ugovora;
- 3) ako ima svojstva potrebna za redovnu upotrebu robe iste vrste;
- 4) ako po kvalitetu i funkcionisanju odgovara onome što je uobičajeno kod robe iste vrste i što potrošač može osnovano da očekuje s obzirom na prirodu robe i javna obećanja o posebnim svojstvima robe data od strane prodavca, proizvođača ili njihovih predstavnika, naročito ako je obećanje učinjeno putem oglasa ili na ambalaži robe.

Prodavac odgovara za nesaobraznosti isporučene robe ugovoru ako:

- 1) je postojala u času prelaska rizika na potrošača, bez obzira na to da li je za tu nesaobraznost prodavac znao;
- 2) se pojavila posle prelaska rizika na potrošača i potiče od uzroka koji je postojao pre prelaska rizika na potrošača;
- 3) je potrošač mogao lako uočiti, ukoliko je prodavac izjavio da je roba saobrazna ugovoru.

Prodavac je odgovoran i za nesaobraznost nastalu zbog nepravilnog pakovanja, nepravilne instalacije ili montaže koju je izvršio on ili lice pod njegovim nadzorom, kao i za nepravilnu instalaciju ili montažu robe koja je posledica nedostatka u uputstvu koje je predao potrošaču radi samostalne instalacije ili montaže.

Prodavac ne odgovara za nesaobraznost ako je u trenutku zaključenja ugovora potrošaču bilo poznato ili mu nije moglo ostati nepoznato da roba nije saobrazna ugovoru ili ako je uzrok nesaobraznosti u materijalu koji je dao potrošač.

Prodavac je odgovoran za nesaobraznost robe ugovoru koja se pojavi u roku od 2 (dve) godine od dana prelaska rizika na potrošača.

Ako nesaobraznost nastane u roku od šest meseci od dana prelaska rizika na potrošača, pretpostavlja se da je nesaobraznost postojala u trenutku prelaska rizika, osim ako je to u suprotnosti sa prirodom robe i prirodom određene nesaobraznosti. Teret dokazivanja da nije postojala nesaobraznost snosi prodavac.

Ukoliko se konstatuje da je isporučena roba oštećena, nekompletna ili da nije u funkcionalnom stanju, tj. da nije saobrazna ugovoru Potrošač ima pravo na reklamaciju iste u smislu odredaba Zakona o zaštiti potrošača. Prijava reklamacije se može izvršiti elektronskim putem slanjem reklamacije na e-mail [sobradovic@fresh-cool.rs](mailto:sobradovic@fresh-cool.rs) ili pisanim putem na adresu Prodavca: Fresh & Cool Doo Svetog Save 59 Majur (*Obrazac za reklamacije*)

Ako isporučena roba nije saobrazna ugovoru, potrošač koji je obavestio Prodavca o nesaobraznosti, ima pravo da zahteva od Prodavca da otkloni nedostatak, bez naknade, opravkom ili zamenom, odnosno da zahteva odgovarajuće umanjeње cene ili da raskine ugovor u pogledu te robe.

Potrošač ima pravo da bira između opravke ili zamene kao načina otklanjanja nesaobraznosti robe.

Ako otklanjanje nesaobraznosti u skladu sa stavom 2. ovog člana nije moguće, potrošač ima pravo da zahteva odgovarajuće umanjeње cene ili raskid ugovora ako:

- 1) nesaobraznost ne može da se otkloni opravkom ili zamenom uopšte, ni u primerenom roku;
- 2) ne može da ostvari pravo na opravku ili zamenu, to jest ako prodavac nije izvršio opravku ili zamenu u primerenom roku;
- 3) opravka ili zamena ne može da se sprovede bez značajnijih nepogodnosti za potrošača zbog prirode robe i njene namene;
- 4) otklanjanje nesaobraznosti opravkom ili zamenom predstavlja nesrazmerno opterećenje za prodavca.

Nesrazmerno opterećenje za prodavca u smislu stava 3. tačka 4) ovog člana, javlja se ako u poređenju sa umanjnjem cene i raskidom ugovora, stvara preterane troškove, uzimajući u obzir:

- 1) vrednost robe koju bi imala da je saobrazna ugovoru;
- 2) značaj saobraznosti u konkretnom slučaju;
- 3) da li se nesaobraznost može otkloniti bez značajnijih nepogodnosti za potrošača.

Potrošač ima pravo da zahteva zamenu, odgovarajuće umanjnje cene ili da raskine ugovor zbog istog ili drugog nedostatka saobraznosti koji se posle prve opravke pojavi, a ponovna opravka je moguća samo uz izričitu saglasnost potrošača.

Uzimajući u obzir prirodu robe i svrhu zbog koje je potrošač nabavio, opravka ili zamena mora se izvršiti u primerenom roku bez značajnih neugodnosti za potrošača i uz njegovu saglasnost.

Potrošač ne može da raskine ugovor ako je nesaobraznost robe neznatna.

U slučaju vraćanja Proizvoda i novčanih sredstava Potrošaču, Prodavac je u obavezi da povraćaj sredstava izvrši na tekući račun koji je Potrošač naveo u Obrascu za reklamacije. U slučaju povrata kupoprodajne cene Potrošaču, Prodavac neće imati pravo na povrat iznosa koje je platio za usluge Ovlašćene platne institucije.

Prodavac je dužan da Potrošaču potvrdi prijem reklamacije, odnosno saopšti broj pod kojim je njegova reklamacija zavedena. Prodavac je dužan da bez odlaganja, a najkasnije u roku od 8 dana od dana prijema reklamacije pisanim putem ili elektronski, odgovori Potrošaču na izjavljenu reklamaciju. Odgovor Prodavca na reklamaciju Potrošača mora da sadrži odluku da li prihvata reklamaciju, obrazloženje ako ne prihvata reklamaciju, izjašnjenje o zahtevu Potrošača i konkretan predlog i rok za rešavanje reklamacije koji ne može biti duži od 15 dana, odnosno 30 dana za tehničku robu i nameštaj, od dana podnošenja reklamacije. Ukoliko Prodavac iz objektivnih razloga nije u mogućnosti da udovolji zahtevu Potrošača u navedenom roku, dužan je da o produženju roka za rešavanje reklamacije obavesti Potrošača i navede rok u kome će je rešiti, kao i da dobije njegovu saglasnost. Produžavanje roka za rešavanje reklamacija moguće je samo jednom.

Potrošač ima pravo na otklanjanje nesaobraznosti na proizvodima isključivo uz odgovarajuću dokumentaciju, račun i robu, koje je dužan da priloži prilikom reklamacije.

Ukoliko Prodavac odbije reklamaciju:

- Dužan je da pruži odgovarajuće obaveštenje potrošaču u slučaju odbijanja reklamacije (obrazloženje u slučaju neprihvatanja reklamacije)

- dužan je da potrošača obavesti o mogućnosti rešavanja spora vansudskim putem i o nadležnim telima za vansudsko rešavanje potrošačkih sporova.

Prilikom prodaje tehničke robe, prodavac odgovara u garantnom roku koji daje proizvođač, a u skladu sa zakonskim pravilima, nakon čega ne snosi odgovornost za dostupnost rezervnih delova, potrošnog materijala, tehničkog servisa i opravke.

Ovim se ne dira u prava koje kupac ima po osnovu saobraznosti robe (2 godine).

U slučaju Potrošača na koje se ne primenjuje Zakon o zaštiti potrošača, primenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima u vezi sa materijalnim nedostacima na Proizvodima.

## **7. ODUSTANAK OD UGOVORA**

Potrošač ima pravo da odustane od ugovora zaključenog na daljinu ili izvan poslovnih prostorija u roku od 14 dana, bez navođenja razloga i bez dodatnih troškova (u daljem tekstu: odustanak od ugovora).

Potrošač ostvaruje pravo na odustanak od ugovora izjavom koju može dati na propisanom obrascu za odustanak od ugovora zaključenog na daljinu ili izvan poslovnih prostorija ili na drugi nedvosmislen način (u daljem tekstu: izjava o odustanku).

Izjava o odustanku se može poslati Prodavcu elektronskim putem na e-mail [sobradovic@fresh-cool.rs](mailto:sobradovic@fresh-cool.rs) ili pisanim putem na adresu Prodavca :Fresh & Cool Doo Svetog save 59 Majur 15353

Izjava o odustanku od ugovora kod ugovora na daljinu i ugovora koji se zaključuju izvan poslovnih prostorija smatra se blagovremenom ukoliko je poslata Prodavcu u roku od 14 dana od dana kada roba dospe u državinu potrošača ili trećeg lica koje je odredio potrošač, a koje nije prevoznik.

Izjava o odustanku od ugovora proizvodi pravno dejstvo od dana kada je poslata Prodavcu.

Ako Prodavac omogući potrošaču da elektronski popuni i pošalje obrazac za odustanak, dužan je da ga o prijemu obrasca bez odlaganja obavesti u pisanoj formi ili na drugom trajnom nosaču zapisa.

Protekom roka od 14 dana od dana prijema robe, prestaje pravo potrošača na odustanak od ugovora.

Teret dokazivanja da je postupio u skladu sa navedenim odredbama, radi ostvarivanja prava na odustanak od ugovora, je na potrošaču.

Kada potrošač jednom porudžbenicom naruči više vrsta roba koje se isporučuju zasebno, rok od 14 dana za odustanak od ugovora počinje da teče od dana kada poslednja vrsta naručene robe dospe u državinu potrošača ili trećeg lica koje je odredio potrošač, a koje nije prevoznik.

Kada se isporuka robe sastoji iz više pošiljki i delova, rok od 14 dana za odustanak od ugovora počinje da teče od dana kada je poslednja pošiljka ili deo, dospeo u državinu potrošača ili trećeg lica koje je odredio potrošač, a koje nije prevoznik.



U slučaju korišćenja prava na odustanak od ugovora Prodavac je dužan da izvrši povraćaj uplata koje je primio od Potrošača bez odlaganja, a najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je primio obrazac za odustanak od ugovora. Prodavac vrši povraćaj sredstava na tekući račun koji je Potrošač naveo u Izjavi o odustanku od ugovora. Prodavac može da odloži povraćaj sredstava dok ne dobije robu koja se vraća ili dok Potrošač ne dostavi dokaz o slanju robe Prodavcu.

Potrošač je dužan da vrati robu Prodavcu bez odlaganja, a najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je poslao obrazac za odustanak. Potrošač je dužan da vrati robu Prodavcu u ispravnom stanju, nekorišćenu i u originalnom pakovanju na kome ne sme biti oštećenja. Proizvodi se vraćaju na adresu Prodavca – Fresh and cool doo Šabac, Svetog Save br.59, 15353 Majur.

Smatraće se da je roba vraćena u roku ako je potrošač poslao robu pre isteka roka od 14 dana od dana kada je poslao obrazac za odustanak.

Potrošač snosi isključivo direktne troškove dostave i vraćanja robe, osim ako je razlog povraćaja greška Prodavca.

U slučaju da je proizvod vraćen Prodavcu oštećen ili u neispravnom stanju, Potrošač je isključivo odgovoran za umanjenu vrednost robe koja nastane kao posledica rukovanja robom na način koji nije adekvatan, odnosno prevazilazi ono što je neophodno da bi se ustanovili priroda, karakteristike i funkcionalnost robe.

Šta se ne smatra odustankom od ugovora u smislu čl. 28 Zakona o zaštiti potrošača:

Ukoliko Potrošač nakon što je naručio određeni proizvod putem internet prodavnice i porudžbenica mu je potvrđena od strane Prodavca ne preuzme pošiljku, nakon dva pokušaja dostavljanja od strane kurirske službe, smatra se da Potrošač nije odustao od ugovora u smislu čl. 28 Zakona o zaštiti potrošača.

U skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima, ukoliko kupac ne preuzme naručene proizvode, ugovor o prodaji se raskida zbog povrede ugovorne obaveze preuzimanja stvari i isplate kupoprodajne cene od strane kupca, te prodavac ima pravo na naknadu štete koju zbog toga trpi, prema opštim pravilima o naknadi štete. Obaveza naknade štete se smatra dospelom od trenutka nastanka štete. Dakle, u slučaju nepreuzimanja pošiljke, Potrošač je dužan da Prodavcu naknadi nastalu štetu, u visini troškova transporta

## **8. POVRAĆAJ NOVCA**

U slučaju vraćanja Proizvoda i povraćaja sredstava Potrošaču sa vebajta koji je prethodno platio Cenu, a bez obzira na razlog vraćanja, povraćaj sredstava će biti izvršen na tekući račun koji je Potrošač naveo u Obrascu za reklamacije ili u Izjavi o odustanku. U slučaju povrata sredstava, Prodavac vrši povrat Cene, dok za troškove dostave koje snosi Kupac, Prodavac ne vrši povrat sredstava.

Na sva pitanja koja nisu regulisana ovim Uslovima korišćenja primenjivaće se odredbe važećih zakona i podzakonskih akata Republike Srbije.

## **9. ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI I PRAVA INTERNET PRODAVNIČICE**

Internet prodavnica ima diskreciono pravo da onemogući Potrošaču pristup Internet prodavnici i korišćenju Usluge u sledećim slučajevima:

- ako posumnja da Potrošač preuzima prevarnu radnju;
- ako Potrošač ne izvršava svoje obaveze u skladu sa ovim Uslovima korišćenja;
- ako Potrošač sa veb sajta ne ispuni svoju obavezu koja nastane korišćenjem Usluge;
- ako Internet prodavnica utvrdi da Potrošač ponašanjem protivnim Uslovima korišćenja nanosi štetu Internet prodavnici;
- iz drugih razloga za koje Internet prodavnice nađe da su opravdani ili celishodni.

Ukoliko Potrošač kršenjem neke odredbe ovih Uslova korišćenja prouzrokuje bilo koji vid štete, gubitaka ili troškova Internet prodavnici, Internet prodavnica ima pravo da zahteva od Potrošača nadoknadu prouzrokovane štete, gubitaka i/ili troškova.

U slučaju bilo kakvog spora, Internet prodavnica ima pravo da na zahtev suda ili drugog nadležnog organa, dostavi svu potrebnu dokumentaciju koju su Potrošači dostavili Internet prodavnici i/ili informacije koje se odnose na Potrošače .

## **10. PRAVILA PONAŠANJA POTROŠAČA**

Prihvatanjem ovih Uslova korišćenja, Potrošačima se omogućuje da koriste usluge Poručivanja i Registracije naloga na Internet prodavnici, preduzimaju aktivnosti na Internet prodavnici u skladu sa važećim propisima Republike Srbije, dobrim poslovnim običajima, pravilima morala, poslovnom etikom i načelom savesnosti i poštenja.

Prihvatanjem ovih Uslova korišćenja, Potrošači se obavezuju da:

- će izvršavati svoje obaveze predviđene ovim Uslovima korišćenja;
- neće zloupotrebiti sadržaj na Internet prodavnici;
- neće davati lažne podatke o svom identitetu, niti činiti delo krađe tuđeg identiteta;
- će pružati samo tačne i istinite informacije;
- neće otkrivati informacije ili dokumenta do kojih dođu na bilo koji način, osim ukoliko je to u skladu sa relevantnim važećim zakonom, ili ako je ovlašćenje za takvo otkrivanje dato od strane
- Internet prodavnice;
- neće koristiti robote, pauke i druga autorizovana sredstva za pristup Internet prodavnici;
- neće preduzeti bilo koju radnju koja jeste, ili bi mogla da bude veliko opterećenje za funkcionisanje Internet prodavnice;
- neće kopirati, menjati ili javno prikazivati bilo koji sadržaj koji se nalazi na Internet prodavnici, bez prethodnog izričitog pismenog odobrenja Internet prodavnice;

- neće ometati ili pokušati da ometaju pravilan rad Internet prodavnice ili bilo koje druge aktivnosti koja se sprovodi na, ili sa Internet prodavnice.

## **11. REŠAVANJE SPORA SA INTERNET PRODAVNICOM**

Na sve sporove i pravna pitanja koja proisteknu iz odnosa Potrošača i Internet prodavnice, ugovara se primena procesnog i materijalnog prava Republike Srbije.

Potrošači Internet prodavnica su saglasni da će sve eventualne sporove rešavati mirnim putem, a ukoliko u tome ne uspeju, saglasni su da će sporove rešavati stvarno nadležan sud u Šapcu.

Svi zahtevi ili tužbe koje Potrošači podnesu protiv Internet prodavnice, odnosno sporovi koje Potrošači pokrenu protiv Internet prodavnice, moraju biti rešeni u skladu sa uslovima i pravilima koji su predviđeni ovim Uslovima korišćenja, Zakonom o obligacionim odnosima, kao i drugim važećim propisima Republike Srbije koji regulišu materiju ovih Uslova korišćenja.

Obaveštavaju se potrošači da imaju pravo na rešavanje potrošačkog spora vansudskim putem. Postupak pred telom može da pokrene potrošač samo ukoliko je prethodno izjavio reklamaciju ili prigovor Prodavcu, a predlog može da se podnese tek nakon prijema odgovora na izjavljenu reklamaciju.

Prodavac je po zakonu obavezan da učestvuje u postupku vansudskog rešavanja potrošačkih sporova, koje po zakonu može da traje najduže 90 dana od dana podnošenja predloga. Izuzetno u opravdanim slučajevima kada je predmet spora složen, rok od 90 dana se može produžiti za najviše još 90 dana, o čemu telo zaduženo za rešavanje vansudskih potrošačkih sporova bez odlaganja obaveštava potrošača i Prodavca.

Potrošač može odustati od daljeg učešća u vansudskom rešavanju potrošačkog spora do okončanja postupka.

## **12. PRIVATNOST I POVERLJIVOST PODATAKA**

Internet prodavnica koristi podatke Potrošača u skladu sa Politikom privatnosti, i obavezuje se da će podatke koje pribavi od Potrošača obrađivati na način koji obezbeđuje zaštitu, uključujući zaštitu od neovlašćene ili nezakonite obrade, kao i slučajnog gubitka, uništenja ili oštećenja, a u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti i Politikom privatnosti Prodavca. Prodavac se obavezuje da će čuvati privatnost svih Potrošača, da će prikupljati samo neophodne, osnovne podatke o Potrošačima, odnosno podatke neophodne za poslovanje i ispunjavanje ugovorenih obaveza, informisanje Potrošača, u skladu sa dobrim poslovnim običajima i u cilju pružanja kvalitetne usluge, sve u skladu sa Politikom privatnosti.

Stupanjem u pravni odnos sa Internet prodavnicom, registracijom na Internet prodavnici, prijavom, komunikacijom i poručivanjem putem iste, prihvatate pravila Politike privatnosti, koja je sastavni deo ovih Uslova korišćenja i nalazi se u njihovom prilogu, te usluge Internet

prodavnice ne mogu da bude korišćene od strane Potrošača koji se protive da njihovi podaci budu korišćeni na način predviđen u Politici privatnosti.

Svi podaci o Potrošačima se strogo čuvaju i dostupni su samo Administratorima Internet prodavnice kojima su ti podaci nužni za obavljanje posla i izvršenje ugovorne obaveze Internet prodavnice, a Internet prodavnica je odgovorna za poštovanje načela zaštite privatnosti Potrošača u skladu i na način predviđen Politikom privatnosti.

Kada je u pitanju korišćenje kontakata Potrošača u svrhe marketinga, ono se vrši na osnovu njihove izričite saglasnosti, a Potrošači imaju mogućnosti neprihvatanja takvog korišćenja, sve u skladu sa Politikom privatnosti.

Prodavac može da obaveštava o novim proizvodima, akcijama i uslugama putem e-mail obaveštenja u svrhe omogućavanja zainteresovanim licima odnosno Primaocima obaveštenja da prvi saznaju za nove Usluge i pogodnosti koje nudi Prodavac, a Primalac obaveštenja može u svakom trenutku da odustane od daljeg obaveštavanja.

Lični i adresni podaci Potrošača koji se predočavaju Prodavcu prilikom procesa kupovine smatraju se poslovnom tajnom, a Prodavcu je zabranjeno prodavanje, naručivanje, obezbeđivanje illi razmena Potrošačevo imena ili bilo kojih drugih informacija u bilo kojoj formi trećoj strani, osim ako to nije nadležni organ.

Prodavac štiti bezbednost ličnih i poverljivih podataka na način opisan u članu 15.

### **13. BRISANJE LIČNIH PODATAKA**

Svi lični podaci Potrošača sa vebajta brišu se nakon izvršenja ugovornih obaveza u vezi sa poručenom Uslugom.

Internet prodavnica neće pristupiti brisanju informacija ili podataka koji se odnose na konkretnog Potrošača sa vebajta koji nije izvršio svoje ugovorne obaveze prema Internet prodavnici ili ukoliko Internet prodavnica ima pravo/obavezu da određene podatke o Potrošaču sa vebajta čuva, u skladu sa važećim propisima.

Internet prodavnica će sačuvati podatke i o Potrošačima koji su dali izričitu saglasnost za obrađivanje i čuvanje njihovih podataka u svrhe slanja obaveštenja o novostima i promotivnim ponudama.

Internet prodavnica ima diskreciono pravo da zabrani pristup Internet prodavnici Potrošaču posebno u slučajevima navedenim u članu 9. ovih Uslova korišćenja.

Internet prodavnica ima diskreciono pravo da zabrani pristup Internet prodavnici Potrošaču sa vebajta u slučajevima predviđenim u članu 9. ovih Uslova korišćenja, ukoliko je prema njemu izvršila sve ugovorne obaveze koje se tiču konkretne Usluge.

### **14. OBEŠTEĆENJE**

Potrošači se obavezuju da će, u slučaju da se treće lice obrati Internet prodavnici sa zahtevom, i/ili podnese protiv Internet prodavnice zahtev nadležnom sudu za naknadu štete koja je nastala povredom bilo koje odredbe ovih Uslova korišćenja od strane Potrošača, ili

povredom bilo kog važećeg propisa Republike Srbije, ili prava trećeg lica u toku korišćenja a i/ili u vezi sa korišćenjem Internet prodavnice, da stupe u postupak u svojstvu umešača na strani Internet prodavnice i da nadoknade celokupnu štetu, zajedno sa svim nastalim troškovima koje Internet prodavnica bude pretrpela zbog nastanka takve štete.

## **15. BEZBEDNOST**

Potrošači su odgovorni za održavanje bezbednosti adrese svoje e-pošte, kao i uređaja sa kog pristupaju Internet prodavnici i u potpunosti su odgovorni za sve aktivnosti koje se preduzimaju na Internet prodavnici sa njihovog uređaja, kao i za bilo koje druge radnje koje su preduzete u vezi sa tim uređajima/imejl adresama.

Potrošači su dužni da obaveste Administratora Internet prodavnice čim saznaju za neovlašćenu upotrebu/pristup Internet prodavnici sa njihovog uređaja/preko njihove imejl adrese ili ukoliko posumnjaju da takva upotreba/pristup postoji, i/ili bilo koje drugo narušavanje bezbednosti njihovog uređaja sa kog im je omogućen pristup Internet prodavnici/bezbednosti imejla/bezbednosti same Internet prodavnice.

Potrošači su obavezni da učine sve što je u njihovoj moći kako bi onemogućili neovlašćeni pristup Internet prodavnici sa njihovog uređaja i/ili drugi vid narušavanje bezbednosti.

Internet prodavnica neće biti odgovorna za bilo kakav gubitak i/ili štetu nastalu zbog neovlašćenog pristupa Internet prodavnici, usled propuštanja Potrošača da obezbedi svoj uređaj sa koga mu je omogućen pristup Internet prodavnici/svoju imejl adresu, kao i usled bilo kojeg drugog propusta Potrošača.

## **16. KONTAKT PODACI INTERNET PRODAVNICE**

Potrošači se mogu za sve informacije obratiti Administratoru Internet prodavnice koji pruža usluge tehničke podrške putem:

– e-mail adrese: [sobradovic@fresh-cool.rs](mailto:sobradovic@fresh-cool.rs)

– telefona: 064/8261-752

## **17. ZAVRŠNE ODREDBE**

Potrošači izjavljuju da su pročitali, razumeli i prihvatili Uslove korišćenja, kao i da u pravni/ugovorni odnos sa Internet prodavnicom stupaju dobrovoljno.

Potrošači izjavljuju da su pročitali, razumeli i prihvatili Politiku privatnosti koja kao opšti akt Internet prodavnice i kao prilog Uslova korišćenja, čini njihov sastavni deo i direktno se primenjuje na pitanja zaštite podataka o ličnosti Potrošača, njihovo prikupljanje, obradu, skladištenje i promet.